

INFORMATOR POLSKA 2009

hotele, motele, pensjonaty...

Szanowni Państwo !

Rozpoczynamy właśnie przygotowania do wydania XV edycji **Informator Polska hotele, motele, pensjonaty...** - wydania na rok 2009.

Planowany termin wydania: maj 2009

Nakład - 60 000 egzemplarzy.

Dystrybucja od 2007 roku – egzemplarze nieodpłatne.

Jest to ogólnopolski rocznik o charakterze informacyjnym, przeznaczony dla potrzeb przemysłu turystycznego.

Informator to przede wszystkim:

- ✓ Promocja polskiego zaplecza noclegowego-gastronomicznego.
- ✓ Efektywna forma prezentacji w środowisku biznesu (uczestnicy targów, kongresów i konferencji), a także wśród odbiorców indywidualnych.
- ✓ Skuteczny sposób dotarcia do szerokiego i różnorodnego grona odbiorców.

Informator jest:

- ✓ **Bezpłatnie** przekazywany do firm zajmujących się organizacją szkoleń i konferencji, imprez firmowych, spotkań motywacyjnych, wyjazdowych prezentacji nowych produktów oraz planujących częste wyjazdy biznesowe.
- ✓ **Rozdawany** wystawcom i gościom targów gastronomiczno-hotelarskich i turystycznych - EURO-GASTRO Warszawa, SILESIA TOUR Katowice, LATO Warszawa, Gdańskie Targi Turystyczne, GASTROEXPO Gdańsk, Międzynarodowe Targi Szczecińskie, TT WARSAW + TRAVEL Warszawa, TUR-SALON Poznań, GASTRO-TECH Kielce, WORLD HOTEL Warszawa, HORECA Kraków, HOTEL-GASTRO Meetnig Sosonowiec.
- ✓ **Dodatkiem do prenumeraty *Doradcy Hotelarza*, którego nakład wynosi 4000 egzemplarzy.**

Informator charakteryzuje się : dobrą czytelnością, logicznym usystematyzowaniem informacji (podział na województwa, alfabetyczny układ miejscowości w województwie), uaktualnionymi danymi (informacje o obiektach są przygotowywane na podstawie ankiety wypełnianej przez hotele), informacjami dostosowanymi do potrzeb czytelników, przejrzystością formy.

Informator, oprócz publikacji książkowej, jest dostępny również w wersji internetowej. Obiekty, które zgłosiły się do *Informatora 2008* można obejrzeć na stronie www.informatorhotelowy.pl.

Proponujemy Państwu zamieszczenie reklamy na stronach okładkowych lub przy województwie, w którym hotel się znajduje.

CENNIK REKLAM

Format	Cena*	Przygotowania reklamy do druku
I strona okładki	5.000	200
II lub III strona okładki	3.000	300
IV strona okładki	4.500	300
A5 - 14,5 x 20,5cm	1.800	300
1/2A5 - 14,5 x 10 cm	1.000	150

* Wszystkie ceny są cenami netto, nie zawierają podatku VAT, który dla tych usług wynosi 22 %.

Obiekty, które zgłosiły się już do *Informatora* (moduły reklamowe) otrzymują 30% rabatu.

Obiekty, które zamówią reklamę z powyższej tabeli, otrzymają wpis modułowy (moduł podstawowy + 2 dodatkowe ze zdjęciem kolorowym) gratis.

Obiekty, które dokonają wpłaty zaraz po złożeniu zlecenia, otrzymają dodatkowo 10% rabatu.

Termin zgłoszeń upływa z dniem:

20.12.2008 r.

Zapraszamy do współpracy.

Z przyjemnością odpowiemy na Państwa pytania.

Z poważaniem
Adam Kłodnicki